

## Výběrové řízení

### **PRECHEZA a.s. vyhlašuje výběrové řízení na dodavatele výstavní expozice na mezinárodním veletrhu European Coatings Show 2025**

#### **Zadavatel**

PRECHEZA a.s.  
Nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24  
750 02 Přerov  
ČESKÁ REPUBLIKA

#### **Základní informace o společnosti**

Rozhodujícím výrobním i obchodním artiklem akciové společnosti je titanová běloba, dále pak železité pigmenty, kyselina sírová a ostatní výrobky. Z celkového objemu prodaných chemických výrobků jsou více jak čtyři pětiny exportovány. Společnost obchoduje na B2B trzích.

## Vymezení předmětu výběrového řízení

Předmětem zakázky je realizace výstavní expozice na veletrhu ECS 2025, Norimberk, který se uskuteční ve dnech **25. – 27.3.2025.**

V rámci výběrového řízení požadujeme předložit:

1. návrh koncepce výstavní expozice-zpracování technické dokumentace a vizuálního stylu expozice včetně cenové nabídky
2. případnou následnou realizaci výstavní expozice zahrnující výrobu, montáž a demontáž expozice v místě a čase konání veletrhu, dále dopravu a manipulaci, zapůjčení zařízení za účelem expozice, mobiliáře a vybavení dle zpracovaného projektu instalaci vody a odpadu, osvětlení a další související činnosti zajišťující chod expozice

## Specifikace zakázky

#### **Specifikace:**

- stánek typu poloostrov ze tří stran otevřený
- rozměr 10000 mm x 5000 mm
- panelové stěny výška 4000 mm
- recepční pult, uzamykatelná kuchyňka se šatnou (1000 mm x 600 mm)
- light boxy, LCD, výčepní zařízení
- typový nábytek + vybavení kuchyňky
- závěsný textilní poutač
- nasvícení expozice LED reflektor, podsvícené logo
- počet míst k sezení u stolků: 26 + navíc sezení barového typu u recepčního pultu

#### Vypracování dvou variant architektonických návrhů stánku:

1. varianta dle specifikace
2. varianta dle specifikace + zapracování panelu / čistička vzduchu s podsvícením – využití filtrů Cerastruct, od české firmy Lanik. Zabudování celkem 12 filtrů, rozměr filtru (500 x 500 x 25 mm). Celkový rozměr panelu cca 1000 mm na šířku x 3000 mm na výšku.

**Popis:**

Koncept expozice požadujeme zpracovat v eko stylu s prvky dřeva a zeleně. Základní barva expozice bílá, Barvy firemního loga bílá a modrá. Dodatečné informace k výběrovému řízení budou sděleny na vyžádání elektronickou formou a to e-mailem.

## Kritéria pro hodnocení nabídky

- originalita, kreativita, atraktivita
- cenová nabídka
- reference

## Organizace výběrového řízení (VŘ)

### **A. Nabídka uchazeče musí obsahovat:**

1. Souhlas s pravidly výběrového řízení viz příloha
2. Informace o dodavateli viz příloha
3. Koncept návrhu stánku
4. Cenovou kalkulaci viz bod 1 Specifikace zakázky
5. Časový harmonogram prací

### **B. VŘ bude organizováno jako více kolové:**

1. 1. kolo VŘ bude vyvěšeno na webové stránky [www.precheza.cz](http://www.precheza.cz) v sekci novinky,
2. každá agentura, která splní podmínky VŘ bude zařazena do 1. kola VŘ,
3. prezentace 1. kola bude probíhat elektronickou formou – vše preferujeme zaslat e-mailem v souboru PDF nebo tištěnou formou na naši adresu,
4. do 2. kola budou pozvány 3 agentury, jejichž návrhy budou vybrány zadavatelem VŘ

## Pravidla výběrového řízení

Precheza, a.s. si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoliv i bez uvedení důvodů změnit, zrušit nebo nevybrat žádnou z předložených nabídek uchazečů. Informace o průběhu a výsledcích výběrového řízení jsou její interní záležitostí a Precheza, a.s. je oprávněna nesdělovat uchazečům s tím související informace, vyjma oznámení, zda ve výběrovém řízení uspěli či nikoliv.

**Precheza, a.s. si vyhrazuje právo provádět více kolová výběrová řízení, závěrečné kolo může mít formu osobního nebo telefonického vyjednávání.**

Uchazečům nebudou hrazeny žádné náklady, zejména náklady spojené s vypracováním nabídky a za předané podklady, které Precheza, a.s., nevrací, nemohou uchazeči uplatňovat vůči Precheze, a.s., žádné nároky.

Veškeré předané i poskytnuté informace pro potřeby výběrového řízení mají důvěrný charakter, nesmí být poskytovány třetím osobám ani využity pro jiný účel.

**Termíny pro odeslání nabídky do VŘ:**

- a. **Termín pro odevzdání nabídky 1. kola VŘ:**  
16/09/2024
- b. **Termín vyhlášení výsledků 1. kola VŘ:**  
do 05/10/2024

**Elektronická adresa pro zaslání nabídek:** [vyberova.rizeni@precheza.cz](mailto:vyberova.rizeni@precheza.cz)  
předmět e-mailu označte heslem. Heslo pro výběrové řízení je „**PRECHEZA**“.

**Pokud není možné zaslat nabídku elektronicky, zašlete ji na adresu:**

**PRECHEZA a.s.**

**Mgr. Simona Hánová**

**nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24**

**750 02 Přerov**

**Obálka s nabídkou musí být výrazně označena heslem.**

**Kontaktní osoba pro poskytování doplňujících informací:**

Mgr. Simona Hánová

Specialista marketingu

PRECHEZA a.s.

nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24 | 750 02 Přerov

Tel: +420 581 253 842 | GSM: +420 722 970 190

[simona.hanova@precheza.cz](mailto:simona.hanova@precheza.cz) | [www.precheza.cz](http://www.precheza.cz)