

Výběrové řízení

PRECHEZA a.s. vyhlašuje výběrové řízení na dodavatele grafických prací, DTP zpracování a dalších činností souvisejících s marketingovou komunikací společnosti na období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2026.

Zadavatel

PRECHEZA a.s.
Nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24
750 02 Přerov
ČESKÁ REPUBLIKA

Základní informace o společnosti

Rozhodujícím výrobním i obchodním artiklem akciové společnosti je titanová běloba, její prodej představuje velkou většinu z celkového obrátu společnosti. Dále se na obrátu společnosti podílejí železité pigmenty, kyselina sírová a ostatní výrobky. Z celkového objemu prodaných chemických výrobků jsou více jak čtyři pětiny exportovány. Společnost obchoduje na B2B trzích.

Vymezení předmětu výběrového řízení

V rámci výběrového řízení žádáme o předložení návrhů dle specifikace zakázky, včetně cenové nabídky:

1. **návrh banneru – titanová běloba Pretiox**
2. **návrh banneru – obecné informace o společnosti Precheza**
3. **návrh symbolu – spolupráce firmy s dětmi ze ZŠ**
4. **návrh firemní vizitky**
5. ceník hodinových sazeb např. sazba zlom, korektury, úprava fotografií, montáže, náročné úpravy obrazu, tvorba tiskových pdf, záloha dat, produkční zajištění zakázky, cestovné

Specifikace zakázky

1. Banner-titanová běloba Pretiox

Specifikace:

- prezentace produktů výrobní řady Pretiox
- pro základních aplikačních použití produktů Pretiox (nátěrové hmoty, plasty, papír, stavebnictví, farmacie a kosmetika)
- formát 85 cm x 200 cm
- plnobarevný 4/0
- v anglickém jazyce

Texty pro požadované panely viz. příloha této dokumentace.

2. Banner-obecné informace o společnosti Precheza

Specifikace:

- obecné představení společnosti
- formát 85 cm x 200 cm
- plnobarevný 4/0
- v českém jazyce

Texty pro požadované panely viz. příloha této dokumentace

3. Symbol-spolupráce firmy s dětmi ze ZŠ

Specifikace:

- přiblížení pojmu chemie dětem ze základních škol formou symbolu (zvířátko, postavička...)
- jednotný prvek pro komunikaci (tiskoviny, elektronická forma, propagační předměty atd.)

4. Firemní vizitky

- rozměr cca 90 mm x 50 mm
- QR kód obsahující informace z firemního elektronického podpisu

Ukázka elektronického firemního podpisu:

Mgr. Simona HÁNOVÁ

Specialista marketingu | Marketing Manager

PRECHEZA a.s.

nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24 | 750 02 Přerov | Czech Republic

Tel: +420 581 253 842 | GSM: +420 722 970 190

simona.hanova@precheza.cz | www.precheza.cz

Kritéria pro hodnocení nabídky

- atraktivita, kreativita, originalita
- cenová nabídka
- reference

Organizace výběrového řízení (VŘ)

A. Nabídka uchazeče musí obsahovat:

1. Návrh banneru-titanová běloba Pretiox
2. Návrh banneru-obecné informace o společnosti Precheza
3. Návrh symbolu-spolupráce firmy s dětmi ze ZŠ
4. Návrh firemní vizitky
5. Cenové kalkulace viz Specifikace zakázky (grafické a ideové řešení, DTP, záloha dat, tisk, produkce)
6. Časový harmonogram prací
7. Přehled ceníku prací
8. Souhlas s pravidly výběrového řízení viz příloha
9. Informace o dodavateli viz příloha

B. VŘ bude organizováno jako více kolové:

1. 1. kolo VŘ bude vyvěšeno na webové stránky www.precheza.cz sekce novinky,
2. každá agentura, která splní podmínky VŘ bude zařazena do 1. kola VŘ,
3. prezentace 1. kola bude probíhat elektronickou formou – vše preferujeme zaslat e-mailem v souboru PDF nebo tištěnou formou na naši adresu,
4. do 2. kola budou pozváni 3 agentury, jejichž návrhy budou zadavatelem VŘ vyhodnoceny jako nejlepší.

Pravidla výběrového řízení

Precheza, a.s. si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoliv i bez uvedení důvodů změnit, zrušit nebo nevybrat žádnou z předložených nabídek uchazečů. Informace o průběhu a výsledcích výběrového řízení jsou její interní záležitostí a Precheza, a.s. je oprávněna nesdělovat uchazečům s tím související informace, vyjma oznámení, zda ve výběrovém řízení uspěli či nikoliv.

Precheza, a.s. si vyhrazuje právo provádět více kolová výběrová řízení, závěrečné kolo může mít formu osobního nebo telefonického vyjednávání.

Uchazečům nebudou hrazeny žádné náklady, zejména náklady spojené s vypracováním nabídky a za předané podklady, které Precheza, a.s., nevrací, nemohou uchazeči uplatňovat vůči Precheze, a.s., žádné nároky.

Veškeré předané i poskytnuté informace pro potřeby výběrového řízení mají důvěrný charakter, nesmí být poskytovány třetím osobám ani využity pro jiný účel.

Termíny pro odeslání nabídky do VŘ:

- a. **Termín pro odevzdání nabídky 1. kola VŘ:**
21/10/2024
- b. **Termín vyhlášení výsledků 1. kola VŘ:**
do 29/10/2024

Elektronická adresa pro zaslání nabídek: vyberova.rizeni@precheza.cz
předmět e-mailu označte heslem. Heslo pro výběrové řízení je „**PRECHEZA**“.

Pokud není možné zaslat nabídku elektronicky, zašlete ji na adresu:

PRECHEZA a.s.

Mgr. Simona Hánová

nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24

750 02 Přerov

Obálka s nabídkou musí být výrazně označena heslem.

Kontaktní osoba pro poskytování doplňujících informací:

Mgr. Simona Hánová

Specialista prodeje

PRECHEZA a.s.

nábř. Dr. Edvarda Beneše 1170/24 | 750 02 Přerov

Tel: +420 581 253 842 | GSM: +420 722 970 190

simona.hanova@precheza.cz | www.precheza.cz